

MYYNTHINNAN JA ALENNUKSEN MÄÄRÄYTYMINEN

1) Normaali hinta tuotekortistosta

2) Tuotteiden kappalehinnasto

esim. "Yksikköhinta on sitä halvempi mitä enemmän ostat kerralla."

3) Asiakaskohtainen hinnasto

4) Tuoteryhmäkohtaiset alennukset

esim. "sähköliike saa sähkötarvikkeista suuren alennuksen"